

TÍTULO COMUNICACIÓN	AUTORES	ENTIDAD	ÁREA	SESIÓN
Educación Y Creación De Empresas	Dr. J. Carlos Díaz Casero <a href="mailto:cdiaz@unex.es">cdiaz@unex.es</a> Gemma Inmaculada Morales Cortijo <a href="mailto:gemabor@hotmail.com">gemabor@hotmail.com</a>	Universidad de Extremadura	Organización de Empresas (II)	<b>14-11-08</b> <b>9.00-11.00</b> <b>Aula I12</b> <b>Moderadores:</b> Dr. Ricardo Hernández Mogollón y Dr. Mário L. Raposo
Psychological Approach In The Context Of Entrepreneurship Education – Proposal Of A Structural Model	Mário Raposo <a href="mailto:mraposo@ubi.pt">mraposo@ubi.pt</a> Ricardo Gouveia Rodrigues <a href="mailto:rgrodrigues@ubi.pt">rgrodrigues@ubi.pt</a> Anabela Dinis <a href="mailto:adinis@ubi.pt">adinis@ubi.pt</a> Arminda Do Paço <a href="mailto:apaco@ubi.pt">apaco@ubi.pt</a> João Ferreira <a href="mailto:jjmf@ubi.pt">jjmf@ubi.pt</a>	University of Beira Interior, Department of Business and Economics, Research Unit NECE COVILHÃ, PORTUGAL	Organización de Empresas (II)	Idem
Creatividad Y Empresarialidad: Análisis Sobre La Formación De Nuevas Empresas En Europa	Angelina Prado Solano <a href="mailto:angieprado96@hotmail.com">angieprado96@hotmail.com</a> Ricardo Hernández Mogollón <a href="mailto:ricardoh@arrakis.es">ricardoh@arrakis.es</a>	Universidad de Extremadura	Organización de Empresas (II)	Idem
Estudio Sobre La Incidencia De Los Trámites Burocráticos En La Creación De Empresa	Jorge Calvo Onsurbe <a href="mailto:jocalons@gmail.com">jocalons@gmail.com</a>		Organización de Empresas (II)	Idem